

# FAST PLAN VALUEZ 2024

18 DE NOVEMBRO  
I M P A C T H U B



VALUEZ  
ENXERGUE ALÉM

CO-REALIZAÇÃO:



Floripa



CONVENIADA



EDUCAÇÃO  
EXECUTIVA

APOIO:



ESPLENDOR BRASIL



**BEM VINDOS  
AO NOSSO EVENTO!**

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO  
DINÂMICO**



## EMPRESAS APOIADORAS

# AGRADECIMENTOS ESPECIAIS

49 EDUCAÇÃO

CRONAPP

DECISION FGV

ESPLENDOR BRASIL

IMPACT HUB

MAZPZ.LAW

N/BRASIL

SELBETTI

REDE – MBAFGV

SENHA – Fgv2023@



FAST PLAN - MANHÃ

**08h30 às 12h30**



FAST PLAN - TARDE

**13h45 às 18h00**



# CRONOGRAMA DE TRABALHO

## MANHÃ

Concentraremos nossa atenção em conceitos, análises e desafios estratégicos.

## TARDE

Abordaremos tópicos relacionados a vendas e à elaboração do mapa estratégico do planejamento, incluindo a construção de cenários e Governança Corporativa. Nesta fase do programa, seu time poderá utilizar notebooks para preencher as planilhas.

# **ORIENTAÇÕES IMPORTANTES**

**As equipes serão formadas de maneira aleatória, incentivando novas trocas de experiências entre os participantes. Nosso principal objetivo é que, ao término deste encontro, você saia com uma visão clara de um planejamento estratégico robusto.**

**Além disso, este evento proporciona uma valiosa oportunidade para estabelecer novos relacionamentos e conhecer outras perspectivas de negócios**



# ORIENTAÇÕES IMPORTANTES

A sua equipe terá a oportunidade de escolher um estudo de caso, seja ele baseado em situações reais ou fictícias, para ser trabalhado durante o evento. Estabeleceremos prazos definidos para a conclusão das atividades, em média 40 minutos, promovendo uma dinâmica eficiente.

Nossa equipe estará pronta para auxiliar você e sua equipe, respondendo às principais dúvidas que possam surgir.

Para a construção de cenários, na parte final do evento, forneceremos um login e senha (01 por equipe) para acessar a plataforma da Valuez. Lá, será possível fazer o download da planilha Excel e preenchê-la com as informações das projeções financeiras.



# ORIENTAÇÕES IMPORTANTES

O tempo ideal para aplicação do Planejamento Estratégico é de no mínimo três dias, assegurando uma análise aprofundada e a elaboração de estratégias consistentes.

Escolha a sua mesa de trabalho!

Estamos ansiosos para colaborar e garantir que este evento seja produtivo e enriquecedor para todos os participantes.

## APROVEITE NOSSA PROMOÇÃO!

VALUEZ 14

Você sabe  
o real valor  
**DA SUA  
EMPRESA?**

Conheça as perspectivas  
de crescimento e as estratégias  
de mercado para o seu negócio!

Mostre seu valor de forma incrível com a **plataforma online VALUEZ**, uma mentoria especializada em avaliação de empresas. Desenvolvida por uma equipe de especialistas **com mais de 25 anos de experiência**, nossa metodologia abrange análises detalhadas de diversos aspectos do negócio.

Nosso objetivo é fornecer informações estratégicas para impulsionar seu negócio, com foco especial no setor financeiro. Seja qual for o tamanho ou segmento da sua organização, a **VALUEZ é uma plataforma confiável** e intermediária valiosa para oportunidades de negócios.

**E sabe o que é melhor?** Para facilitar ainda mais o seu acesso a todo esse conhecimento, estamos oferecendo preços promocionais com descontos e opções de parcelamento para **associados Impact Hub**.

Por apenas

**R\$ 2.625**

desconto de 30%

Você terá direito a dois valuations em um ano. E se preferir, pode dividir em 4 parcelas de

**R\$ 656,25**

Não deixe seu negócio em segundo plano.

**MOSTRE O SEU VALOR**

# POST REDES SOCIAIS

## 01 VALUATION ONLINE GRÁTIS

**MARQUE A**  
**VALUEZ.IO**



# FALE COM O NOSSO TIME

## COORDENAÇÃO

- ADONAI ZANONI      adonai@valuez.io      48 99971-7373
- RENATO CISZ      renato@valuez.io      48 99973-1040

## ACESSO À PLATAFORMA

- GIORDANI OLIVEIRA      giordani@valuez.io      51 98288-8900

## MATERIAIS

- ENZO FARACO      enzo@valuez.io      48 99900-2767





**ESPAÇO  
EMPRESARIAL**

# selbetti



**FAST**



**PLAN**

**RAFAEL BRYCH**  
GERENTE DE MARKETING E INOVAÇÃO





## FONTE DE INSPIRAÇÃO





## **FOCO** **NO QUE É REALMENTE IMPORTANTE**

Identificar os objetivos chaves da organização e traduzi-los em metas mensuráveis e específicas. Enfatiza a importância de criar sistemas de responsabilidade para garantir que as equipes se concentrem nas metas críticas estabelecidas pela sua empresa. Isso envolve a definição de medidas de direção, placar da rodada e engajamento, responsabilidade e motivação.

# MEDIDAS DE DIREÇÃO

São as medidas que indicam o sucesso ou o progresso em relação às metas estabelecidas. Elas refletem os resultados desejados. Por exemplo, se uma equipe em uma empresa de vendas deseja aumentar as receitas, a medida de direção pode ser a receita total gerada em um trimestre.

## INDICADORES DE CONTROLE





## **PLACAR DA RODADA**

O placar da rodada é uma representação visual e transparente do progresso em relação às medidas de direção. Ele permite que as equipes vejam como estão se saindo em tempo real e fornece motivação. No exemplo das vendas, o placar da rodada pode ser um quadro na sala de vendas que mostra as vendas diárias de cada vendedor e o progresso em relação à meta trimestral.

### **DASHBOARD DA GESTÃO**

# CADÊNCIA E ENGAJAMENTO

A equipe realiza reuniões regulares para revisar o placar da rodada e discutir estratégias para melhorar o tráfego do site. Cada membro da equipe é responsável por contribuir para o aumento do tráfego, e todos estão motivados para alcançar o objetivo estabelecido. Isso ajuda a manter o foco no que é realmente importante e a garantir que a equipe esteja alinhada com os objetivos da organização.

## MOTIVAÇÃO E RESPONSABILIDADE

---



## WIGs

# WILD IMPORTANT GOALS

**IMPORTÂNCIA SIGNIFICATIVA:** WIGs não são apenas metas comuns; são objetivos que têm um impacto significativo no sucesso geral da organização ou projeto.

**CLAREZA E FOCO:** WIGs devem ser formulados de maneira clara e específica, para que todos na equipe compreendam exatamente o que precisa ser alcançado.

**ALCANCE DESAFIADOR, MAS REALISTA:** Embora sejam "Wildly Important" (Altamente Importantes), os WIGs ainda devem ser realistas e alcançáveis com esforço concentrado.

**MÉTRICAS CLARAS DE PROGRESSO:** Deve haver métricas mensuráveis associadas aos WIGs para que o progresso possa ser acompanhado ao longo do tempo.



**ESPAÇO  
EMPRESARIAL**

**IMPACT  
HUB**

**Floripa**



**FAST**



**PLAN**

**MARIANA OLIVEIRA**  
**GESTORA DE OPERAÇÕES E FINANÇAS**





# VISÃO ESTRATÉGICA I

FAST PLAN  
VALUEZ  
2024

<b>QUAL É O PROPÓSITO DA SUA EMPRESA?</b> O propósito empresarial é a força motriz que impulsiona uma organização a sua existência e a se envolver plenamente em suas atividades.	<b>QUAL É A DIREÇÃO DA SUA EMPRESA?</b> Estabeleça de forma clara os macros objetivos do seu planejamento estratégico, o que você almeja conquistar por meio dele?"	<b>QUAIS SUAS PRINCIPAIS METAS?</b> Estabeleça metas claras e mensuráveis que estejam alinhadas com o objetivo estratégico (indicadores de performance).

**9h00**

INÍCIO

**9h40**

TÉRMINO

IMPACT  
HUB Floripa



ESPLENDOR BRASIL

VALUEZ.IO 

# COMPARTILHAMENTO DE PERCEPÇÕES E EXPECTATIVAS

FAST PLAN  
VALUEZ  
2024

Qual a dor que sua empresa enfrenta e resolve?

O que tira o seu sono e nutre suas preocupações no momento?

Mostre três sonhos de grande relevância para a sua organização?

Visualize o sucesso de sua empresa daqui a cinco anos. Qual seria o tema de sua campanha de comunicação nas redes sociais nesse cenário de sucesso?

9h50

INÍCIO

10h30

TÉRMINO

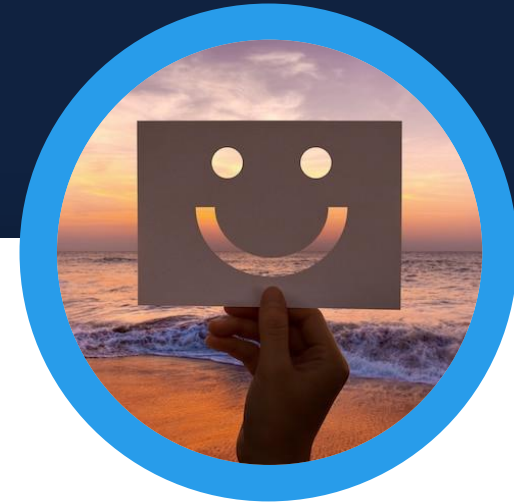
IMPACT  
HUB Floripa



ESPLENDOR BRASIL

VALUEZ.IO 

# COFFEE BREAK



FAST PLAN  
VALUEZ  
2024

# ESPAÇO EMPRESARIAL



CONVENIADA



EDUCAÇÃO  
EXECUTIVA



## ANDREA MACEDO COMERCIAL

# ANÁLISE SWOT

FAST PLAN  
VALUEZ  
2024

FORÇAS	FRAQUEZAS	OPORTUNIDADES	AMEAÇAS

**11h00**

INÍCIO

**11h40**

TÉRMINO



FGV | EDUCAÇÃO EXECUTIVA



ESPLendor BRASIL

VALUEZ.IO 

# DESAFIOS ESTRATÉGICOS

FAST PLAN  
VALUEZ  
2024

11h45

INÍCIO

12h30

TÉRMINO

## BUSCAR

O que queremos ser?

## PRESERVAR

O que queremos manter?

## ELIMINAR

O que podemos eliminar?

## DELEGAR

O que não devemos fazer?

## FAZER A DIFERENÇA

No que você não pensou que poderia fazer a grande diferença?



CONVENIADA

FGV | EDUCAÇÃO EXECUTIVA



ESPLENDOR BRASIL

VALUEZ.IO



# ALMOÇO



FAST PLAN  
VALUEZ  
2024

**RETORNO  
13H45**

# ESPAÇO EMPRESARIAL



ESPLENDOR BRASIL



FAST



PLAN



**LEANDRA ZAMBONI**  
CEO



# ESPAÇO EMPRESARIAL



**TAIS LUDVIG**  
GERENTE DE MARKETING



# ESPAÇO EMPRESARIAL



FAST



PLAN

**RENATO CISZ**  
CMO & CO-FOUNDER



# VISÃO ESTRATÉGICA II

FAST PLAN  
VALUEZ  
2024

<b>ESCOLHA ESTRATÉGIAS-CHAVE</b> Identifique algumas estratégias-chaves que ajudarão a atingir as metas crucialmente importantes. Concentre-se nas mais impactantes.	<b>ALOCAÇÃO DE RECURSOS</b> Determine quais recursos (pessoas, orçamento, tecnologia) são necessários para implementar as estratégias.	<b>ENGAJAMENTO E COMUNICAÇÃO</b> Quais medidas direção que podem ser implementadas para garantir que sua equipe esteja perfeitamente alinhada com as metas e estratégias estabelecidas.

**14h10**

INÍCIO

**14h50**

TÉRMINO

 Cronapp



VALUEZ.IO 

# PLANEJAMENTO DE VENDAS

FAST PLAN  
VALUEZ  
2024

<b>ICP</b> Quem é o seu cliente ideal?		<b>14h50</b> INÍCIO
<b>ESTRATÉGIAS</b> Quais as estratégias de upsell e crossell?		
<b>CAMPANHAS</b> Quais as suas principais abordagens?		<b>15h30</b> TÉRMINO
<b>CUSTOMER SUCCESS</b> Como é a sua abordagem centrada no problema do cliente?		
<b>INDICADORES DE MERCADO</b> De potencial de mercado (TAM, SAM, SOA)?		



VALUEZ.IO 

**ESPAÇO  
EMPRESARIAL**

**mapz.law**



**FAST**

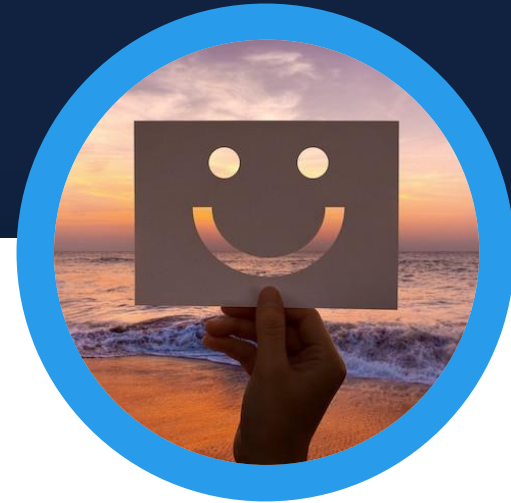


**PLAN**

**RAFAELA ZANDAVALLI**  
**FOUNDER MAPZ.LOW**



# COFFEE BREAK



FAST PLAN  
VALUEZ  
2024

# REVISÃO DOS PROCESSOS

FAST PLAN  
VALUEZ  
2024

<b>AS IS</b> Visão dos processos atuais da organização.	<b>TO BE</b> Visão dos processos futuros da organização, que mostra a melhor forma de realizar o processo
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

**16h10**

INÍCIO

**16h40**

TÉRMINO

mapz.law



VALUEZ.IO 



# SKILLS A SEREM DESENVOLVIDAS

FAST PLAN  
VALUEZ  
2024

## INICIATIVAS

<b>COMPETÊNCIAS</b> Quais as competências essenciais para o alcance dos objetivos e metas do planejamento?	<b>RECURSOS</b> Política de desenvolvimento com cursos, treinamentos ou mentorias	<b>HORIZONTES</b> H1 - 2024 H2 - 2025 H3 - 2026
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		

PARA  
CASA

mapz.law



VALUEZ.IO 



# PLATAFORMA VALUEZ PLANILHA EXCEL

01

**CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS**  
PRÓXIMOS 05 ANOS

02

**PRIORIZAÇÃO DE INICIATIVAS**  
PLANILHA EM EXCEL

# FAST PLAN VALUEZ 2024

18 DE NOVEMBRO  
I M P A C T H U B



VALUEZ  
ENXERGUE ALÉM

CO-REALIZAÇÃO:



Floripa



CONVENIADA



EDUCAÇÃO  
EXECUTIVA

APOIO:



selbetti



**MUITO OBRIGADO!**

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO  
DINÂMICO**